

本大赛入选教育部中国高等教育学会

《2023 全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录

第七届“外教社杯”

全国高校学生跨文化能力大赛

7th SFLEP Cup National College Students'

Intercultural Competence Contest

章

程

指导单位：中国教育国际交流协会

主办单位：上海外国语大学

承办单位：上海外语教育出版社

学术支持：上海外国语大学跨文化研究中心

合作单位：施普林格自然集团·麦克米伦教育

圣智集团·美国国家地理学习



党的二十大报告指出，要坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

中国当代文化发展是在全球文化的对话与交流中实现的。习近平主席在亚洲文明对话大会上指出，文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。我们要加强世界上不同国家、不同民族、不同文化的交流互鉴，夯实共建亚洲命运共同体、人类命运共同体的人文基础。

“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛坚持立德树人根本任务，以服务国家战略、促进人才培养为导向，是我国特色鲜明的一流学生赛事平台。大赛致力于培养知中国、爱中国、讲中国的时代新人，引领青年人坚定文化自信，开阔国际视野，提升跨文化能力，培养具有全球竞争力的高素质国际化人才，助力国际传播能力建设，促进中外文明交流，不断绘就美美与共的文化新画卷，为建设更加开放包容的世界做出新的贡献。

一、大赛主题

坚定文化自信 增进国际理解

二、大赛宗旨

“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛，旨在以党的二十大报告精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实立德树人根本任务，服务高等教育高质量发展，助力高素质人才培养，为全国高校师生提供一个展示跨文化沟通能力、交流跨文化教学经验的平台，以赛促学，以赛促教，以赛促研，以赛促建，充分发挥大赛的育人功能，促进高等学校人才培养模式创新，培养具有中国情怀、国际视野、专业本领、跨文化沟通能力和全球胜任力的复合型国际化人才，增进不同民族和国家相互理解，推动中华文化更好走向世界，深化人类文明交流互鉴，促进世界和平发展。

三、组织机构

指导单位： 中国教育国际交流协会

主办单位： 上海外国语大学

承办单位： 上海外语教育出版社

学术支持： 上海外国语大学跨文化研究中心

合作单位： 施普林格自然集团·麦克米伦教育
圣智集团·美国国家地理学习

(一) 组织委员会

主任:

李岩松 上海外国语大学

执行主任:

查明建 上海外国语大学

副主任:

孙 玉 上海外语教育出版社

张红玲 上海外国语大学

(二) 专家委员会

主任委员:

孙有中 北京外国语大学

委员(按姓氏拼音排序):

Steve Kulich 上海外国语大学

安 然 华南理工大学

曹湘洪 新疆师范大学

陈新仁 南京大学

程爱民 南京大学/上海交通大学

戴晓东 上海师范大学

董洪川 四川外国语大学

樊葳葳 华中科技大学

郭继荣 西安交通大学

金立贤 澳门城市大学

靳 琰 西北师范大学

李清平 中南大学

李淑静 北京大学

刘国兵 河南师范大学

潘 震 广东工业大学

彭仁忠 华中科技大学

彭增安 复旦大学

单伟龙 安阳学院

宋 莉 哈尔滨工业大学

唐 滢 云南农业大学

马 文 山东大学

王电建 兰州交通大学

王立松 天津大学

王 欣 四川大学
王一安 杭州电子科技大学
吴 贇 同济大学
颜静兰 华东理工大学
杨 跃 西安电子科技大学
俞洪亮 扬州大学
曾艳钰 湖南师范大学
詹全旺 安徽大学
张红玲 上海外国语大学
张 莉 内蒙古财经大学
张喜华 北京第二外国语学院
张艳莉 上海外国语大学
钟晓文 福州大学
朱海燕 宁夏大学

(三) 组委会秘书处

秘书长：叶青 上海外语教育出版社

副秘书长：林放 徐君 伊静波 王冬梅

联系人：金竝彦 021-65161900 jinhongyan@sflep.com.cn

地址：上海市大连西路 558 号上海外语教育出版社

四、大赛赛制

(一) 组别设置

全国赛设置 2 个组别：中国学生组、国际学生组。

校赛和省赛的组别设置不作统一规定，由校赛和省赛组委会决定。

(二) 参赛资格

1. 中国学生组：

(1) 参赛学生须为中国籍，全日制高等学校在读，学段、年级不限。

(2) 省赛和全国赛均以团队形式比赛，每个团队由 3 名学生组成。鼓励不同学科（专业）的学生组队参赛。每个团队最多含 1 名英语类专业学生；不允许跨校组队。

(3) 每个团队最多可设 3 名指导教师。

2. 国际学生组：

(1) 参赛学生须为非中国国籍，在国外接受基础教育，本人及父母母语为非汉语，中国境内全日制高等学校在读。

(2) 省赛和全国赛均以团队形式比赛，每个团队由 3 名学生组成。鼓励不同学科（专业）的学生组队参赛。不允许跨校组队。

(3) 每个团队最多可设 3 名指导教师。

3. 各校须严格参照上述要求组队参加全国赛，报名时如实填写参赛学生相关信息。若发现填报虚假信息，组委会将取消所涉院校团队当年参赛资格。

4. 获得过全国赛一等奖及以上奖项的参赛团队成员，不得再次参赛。

(三) 参赛报名

大赛报名方式见各省报名通知。

(四) 大赛分级

大赛分校赛（初赛）、省赛（复赛、决赛）、全国赛（决赛、总决赛）三级。

(五) 赛程安排

校赛（初赛）：2024年5-9月

省赛（复赛、决赛）：2024年11月中旬前

全国赛（决赛、总决赛）：2024年12月初

(六) 参赛语种

中国学生组参赛语种为英语，参赛案例用英语撰写，允许使用少量说明性的汉语。

国际学生组参赛语种为汉语，参赛案例用汉语撰写，允许使用少量说明性的英语。

五、比赛方式

(一) 校赛

各参赛学校自行组织校赛选拔。

校赛组织方式、比赛时间、比赛环节、评委组成、评分标准、奖项设置等，由校赛组委会参照省赛和全国赛章程制定，须确保规范、公平、公正。

校赛由各高校教务处和外语院系（或大学外语部）组织实施。

(二) 省赛

举办省级赛事的各分赛区接受全国大赛组委会和秘书处的赛事指导。省级赛事如果在程序或结果等方面出现争议且不能在省级赛事组委会或评委组解决的，提交全国大赛组委会仲裁。

省赛以省、自治区、直辖市为单位，按照省赛章程和相关教育主管部门文件组织实施。

省赛章程参照全国赛章程的原则和精神制订。

各参赛团队指导教师负有对参赛案例及其展示分析等内容进行思想政治把关的责任。

1. 比赛时间：

2024年11月中旬前完成省赛，并将晋级全国赛的参赛团队名单和指导教师信息提交至大赛组委会秘书处。

2. 晋级名额:

(1) **中国学生组:** 省赛参赛院校数量为 15 所(含)以下的, 第 1 名获奖团队晋级全国决赛; 40 所(含)以下的, 前 2 名获奖团队晋级全国决赛; 40 所以上的, 前 3 名获奖团队晋级全国决赛。

(2) **国际学生组:** 每省有 5 所及以上参赛院校的, 选拔 1 队晋级全国决赛。

3. 比赛形式:

省赛分复赛和决赛。复赛包括跨文化交际案例开发与展析、名言名句解读 2 个环节。决赛包括知识问答、情境述评、讲述中国故事 3 个环节。团队成员分工协作完成各个比赛环节。

4. 评委组成:

评委人数不少于 7 人, 评委须具有高级职称。省赛评委会设评委会主席 1 名, 提问评委 1 名。省赛决赛至少保证 1 名评委专家来自外省市。

5. 评分标准:

评分标准参照本章程, 确保比赛的规范、公平、公正。比赛前应召开评委会议, 对评分标准进行详细说明, 确保大赛全国组委会制订的章程精神和规定得到贯彻, 评分标准得到准确实施。为确保评分的科学性, 省级赛事的复赛、决赛中, 评委对前三个参赛队的表现不当场打分, 而是在前三个队完成比赛之后进行评委合议, 之后评委再行打分。

6. 奖项设置:

省赛设特等奖和一、二、三等奖。获奖团队的指导教师获得与团队相对应的指导教师奖。所有获奖选手和指导教师将获得由大赛省赛相应主办单位颁发的获奖证书。

(三) 全国赛

全国赛由全国大赛组委会组织实施。各学校参赛团队指导教师负有对全国赛参赛案例及其展示分析等内容进行思想政治把关的责任。

1. 比赛时间与地点:

全国决赛、总决赛将于 2024 年 12 月初在上海举行。

2. 比赛形式:

全国赛分决赛和总决赛。

决赛包括跨文化交际案例开发与展析、名言名句解读 2 个环节。根据决赛成绩,

18 支赛队进入总决赛。

总决赛包括知识问答、情境述评、讲述中国故事 3 个环节。团队成员分工协作完成各个比赛环节。

全国赛决赛根据参赛队伍数量，有可能采取分组平行比赛形式。

3. 评委组成：

全国赛评委会设评委会主席 1 名。

分组平行比赛时，每组评委人数不少于 9 人，评委须具有高级职称。每组设评委组长 1 名，提问评委 1 名。

4. 评分标准：

评分标准参照本章程，确保比赛的规范、公平、公正。比赛前应召开评委会议，对评分标准进行详细说明，确保大赛全国组委会制订的章程精神和规定得到贯彻，确保评分标准得到准确实施。为确保评分的科学性，全国赛的决赛和总决赛中，评委对前三个参赛队的表现不当场打分，而是在前三个队完成比赛之后进行评委合议，之后评委再行打分。

5. 奖项设置：

(1) 全国赛设特等奖 3 名（冠军、亚军、季军各 1 名），晋级全国总决赛但未获得特等奖的团队获得一等奖，晋级全国决赛但未晋级总决赛的团队获得二等奖。获奖团队的指导教师获得与团队奖项相对应的指导教师奖。

(2) 全国赛另设若干单项奖，颁发给参赛团队和个人。

(3) 大赛设若干优秀组织奖，颁发给校赛、省赛、全国赛组织工作中表现突出的参赛院校。

（详见总决赛奖项部分）

六、比赛环节

省复赛/全国决赛：

(一) 案例开发与展析

1. 案例开发：

参赛团队围绕多元文化生活、公共外交、商务沟通三个主题中的一个主题，根据团队成员自身经历、观察或阅读，自主开发与主题相关、具有原创性的跨文化交际案例。不得直接照搬、模仿影视作品。

2. 案例展示：

参赛团队现场展示案例。展现形式不限，要求自然、合理，能生动、清晰展示案例内容。

3. 案例分析：

参赛团队运用跨文化交际相关概念和理论，对案例中的跨文化现象和问题进行分析。

4. 回答评委提问：

评委针对参赛团队的案例内容和展析进行提问，由 1 名团队成员回答。

5. 时间要求：

案例展析总时间为 10 分钟，最低不少于 8 分钟。回答评委提问时间为 2 分钟。

(二) 名言名句解读

组委会提供一则跨文化相关的名言名句，由 1 名团队成员进行解读，时间为 2 分 20 秒，含思考准备时间(不超过 20 秒)。

省决赛/全国总决赛：

(三) 知识问答

知识问答环节包含中国文化知识、世界文化知识和跨文化交际相关知识。时间为 2 分 30 秒。

每个参赛团队回答 6 道题，由 1 名团队成员答题，每题 0.5 分，满分 3 分，当场记分。

(四) 情境述评

1. 组委会提供多元文化生活、公共外交、商务沟通三个主题的跨文化相关视频。参赛团队赛前抽取其中一个视频，准备 30 分钟。
2. 参赛团队上场，对视频内容进行跨文化解读和分析。时间不少于 6 分钟，不超过 8 分钟。
3. 评委针对参赛团队述评内容进行提问，由 1 名团队成员回答，时间为 2 分钟。

(五) 讲述中国故事

组委会提供 1 个中国故事相关问题，参赛团队 1 名成员根据现场屏幕显示的问题进行回答和阐述，时间为 3 分钟，含思考准备时间（不超过 20 秒）。

在以上省赛、全国赛的比赛流程中，针对评委提问、名言名句解读、知识问答、讲述中国故事等单人展示环节，各参赛团队须合理分工，由不同成员分别完成。

七、评审规则

大赛考查学生在多元文化和跨文化语境下分析问题和解决问题的能力，具体表现为跨文化认知理解、跨文化敏感性、跨文化情感态度和跨文化行为技能等四个方面。

(一) 评分依据

1. 三个维度

(1) 内容维度：跨文化交际案例的深度和广度、真实性和原创性，跨文化交际概念和理论运用的深入性与合理性；

(2) 效用维度：跨文化分析是否恰当，提出的建议是否合理，形成的反思是否具有启发性；

(3) 呈现维度：现场展示是否体现较高的综合素养，是否具有逻辑性、表现力和灵活性。

2. 五个视角

(1) 是否具有跨文化意识和敏感性，即是否能够发现文化差异并从文化差异的角度分析问题；

(2) 是否具有跨文化情感态度，即对不同文化是否持开放、好奇、尊重、理解和欣赏的态度；

(3) 是否掌握并运用跨文化交际概念和理论；

(4) 是否具有跨文化交际能力，即是否表现出善于观察、倾听、讲述、对话和思辨等能力；

(5) 是否具有创新意识和能力。

(二) 评分标准

1. 省赛复赛/全国决赛环节

评价内容	案例开发与展析 (70分)	名言名句解读 (30分)
具体要求	<p>一. 开发与展析部分 (50分)</p> <p>案例开发:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 案例具有原创性, 有深度和广度;2. 案例具有代表性、典型性, 能为解决其他语境中跨文化问题提供借鉴和启发;3. 案例符合时代要求, 体现时代性。 <p>案例展示:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 设计合理, 能恰当准确地表现案例内容;2. 前后环节逻辑合理, 衔接自然;3. 展现形式不限, 要求自然、合理, 能生动、清晰展示案例内容;4. 语言准确、地道、流畅, 语音、语调自然;5. 辅助手段如 PPT 等的使用合理有效。 <p>案例分析:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 能恰当运用跨文化交际概念和理论知识, 对案例中展现的跨文化现象进行分析;2. 提供的建议恰当合理, 形成的反思具有启发性。 <p>创新意识:</p> <p>体现一定的创新意识和能力。</p> <p>二. 回答评委提问 (20分)</p> <ol style="list-style-type: none">1. 能听懂评委提问, 理解提问意图;2. 回答切题、中肯、简练, 有理有据, 具有说服力, 体现出一定的跨文化理论素养;3. 能快速、有效地组织应答语言, 逻辑合理;4. 语言准确、地道、流畅, 语音、语调自然。	<ol style="list-style-type: none">1. 能全面准确理解名言名句; 能结合实际进行延展性阐述;2. 解读切题、中肯、简练, 有理有据, 具有说服力, 体现出一定的跨文化理论素养;3. 语言准确、地道、流畅, 语音、语调自然。

2. 省赛决赛/全国总决赛环节

评价内容	知识问答 (3分)	情境述评 (70分)	讲述中国故事 (27分)
具体要求	1. 客观题，答题准确即得分； 2. 每题 0.5 分。	一. 视频素材述评 (50 分) 1. 对视频内容的理解全面、深刻； 2. 能合理运用跨文化交际相关概念和理论进行分析； 3. 提供的解决方案或建议恰当合理。 二. 回答评委提问 (20 分) 1. 能听懂评委提问，理解提问意图； 2. 回答切题、中肯、简练，有理有据，具有说服力，体现出一定的跨文化理论素养； 3. 能快速、有效地组织应答语言，逻辑合理； 4. 语言准确、地道、流畅，语音、语调自然。	1. 讲述切题、中肯，有理有据； 2. 结构合理，逻辑严密； 3. 语言准确、地道、流畅，语音、语调自然。

(三) 计分方式

1. 省赛分值：

复赛满分为 100 分，决赛满分为 100 分。

总成绩计算公式为：复赛成绩 40%+决赛成绩 60%。

2. 全国赛分值：

决赛满分为 100 分，总决赛满分为 100 分。分组平行比赛时，决赛成绩不带入总决赛。

八、总决赛奖项

(一) 中国学生组与国际学生组均设置以下奖项：

特等奖： 冠军 总决赛第 1 名团队

亚军 总决赛第 2 名团队

季军 总决赛第 3 名团队

一等奖： 进入全国总决赛但未获得特等奖的团队

二等奖： 进入全国决赛但未进入总决赛的团队

单项奖：

团队奖： 最佳案例奖（针对案例展析环节）

最佳合作奖（针对情境述评环节）

个人奖： 最佳思辨奖（针对名言名句环节）

最佳叙事奖（针对讲述中国故事环节）

最具潜力奖（评委投票产生）

最佳人气奖（网络投票产生）

优秀组织奖： 颁发给校赛、省赛、全国赛组织工作中表现突出的参赛院校

各奖项数量根据最终参赛队伍数量确定。

(二) 指导教师

特等奖冠军指导教师： 特等奖冠军获奖团队的指导教师

特等奖亚军指导教师： 特等奖亚军获奖团队的指导教师

特等奖季军指导教师： 特等奖季军获奖团队的指导教师

指导教师一等奖： 一等奖获奖团队的指导教师

指导教师二等奖： 二等奖获奖团队的指导教师

(三) 奖励方式

所有获奖学生和指导教师获得由全国大赛组委会和主办单位颁发的获奖证书。

中国学生组：

特等奖冠军、亚军、季军队伍（每队 3 名学生及 1 名领队）可自愿报名参加大赛组委会组织的出境跨文化交流活动。

一等奖和二等奖获奖学生可参加 WE Summer Camp 上海外国语大学跨文化夏令营活动。

国际学生组：

特等奖冠军团队将获得奖金人民币 10000 元，亚军团队将获得奖金人民币 8000 元，季军团队将获得奖金人民币 6000 元。

一等奖获奖团队将获得奖金人民币 3000 元。

中国学生组和国际学生组特等奖、一等奖及二等奖指导教师将获赠 1 期 WE Develop 跨文化研修课程。

更多信息，请关注大赛官网：<https://ict.sflep.com/>

大赛设仲裁委员会，负责解决大赛期间产生的争议。

有关大赛各项事宜的最终解释权归“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛组委会所有。

特别声明：

“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛组委会与上海外语教育出版社有限公司将对各级大赛全程拍照、录像。学生和指导教师报名参加大赛，即视为允许大赛组委会与上海外语教育出版社有限公司拍照、视频录像，并授权大赛组委会与上海外语教育出版社有限公司独家使用其所有参赛资料(包括但不限于本人肖像、PPT、案例文本、照片、视频录像等)。

“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛组委会
2024年3月

