

本大赛入选教育部中国高等教育学会

《2023 全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录



第
8
届

“外教社杯”

全国高校学生跨文化能力大赛

The 8th SFLEP Cup
National College Students'
Intercultural Competence Contest

章程

指导单位：中国教育国际交流协会

主办单位：上海外国语大学

承办单位：上海外语教育出版社

学术支持：上海外国语大学跨文化研究中心

合作单位：施普林格自然集团·麦克米伦教育 / 圣智集团·美国国家地理学习

党的二十大报告指出，要坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

中国当代文化发展是在全球文化的对话与交流中实现的。习近平主席在亚洲文明对话大会上指出，文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。我们要加强世界上不同国家、不同民族、不同文化的交流互鉴，夯实共建亚洲命运共同体、人类命运共同体的人文基础。

“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛坚持立德树人根本任务，以服务国家战略、促进人才培养为导向，是我国特色鲜明的一流学生赛事平台。大赛致力于培养知中国、爱中国、讲中国的时代新人，引领青年人坚定文化自信，开阔国际视野，提升跨文化能力；培养具有全球竞争力的高素质国际化人才，助力国际传播能力建设，促进中外文明交流，不断绘就美美与共的文化新画卷，为建设更加开放包容的世界做出贡献。

一、大赛主题

坚定文化自信 增进国际理解

二、大赛宗旨

“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛，以党的二十大报告精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，旨在深入贯彻落实立德树人根本任务，服务高等教育高质量发展，为全国高校师生提供一个展示跨文化交际能力、交流跨文化教学经验的平台，实现以赛促学、以赛促教、以赛促研、以赛促建；充分发挥大赛的育人功能，促进高等学校人才培养模式创新，培养具有中国情怀、国际视野、专业本领、跨文化交际能力和全球胜任力的复合型国际化人才，推动中华文化更好走向世界，增进不同民族和国家相互理解，深化人类文明交流互鉴，促进世界和平发展。

三、大赛形式

大赛在保留团队现场比赛的形式之外，自第八届开始，增设短视频比赛形式。

四、组织机构

指导单位：中国教育国际交流协会

主办单位：上海外国语大学

承办单位：上海外语教育出版社

学术支持：上海外国语大学跨文化研究中心

合作单位：施普林格自然集团·麦克米伦教育

圣智集团·美国国家地理学习

(一) 组织委员会

主任：

李岩松 上海外国语大学

执行主任：

王 欣 上海外国语大学

副主任：

孙 玉 上海外语教育出版社

丁 毅 上海外语教育出版社

张红玲 上海外国语大学

(二) 专家委员会

主任委员：

孙有中 北京外国语大学

委员（按姓氏拼音排序）：

Steve Kulich 上海外国语大学 安 然 华南理工大学

曹湘洪	新疆师范大学	唐 澄	云南农业大学
程爱民	南京大学/	王电建	兰州交通大学
	上海交通大学	王立松	天津大学
戴晓东	上海师范大学	王 欣	四川大学
董洪川	四川外国语大学	王一安	杭州电子科技大学
樊葳葳	华中科技大学	吴 贲	同济大学
郭继荣	西安交通大学	颜静兰	华东理工大学
金立贤	澳门城市大学	严 明	黑龙江大学
靳 琰	西北师范大学	杨 跃	西安电子科技大学
李加军	江苏大学	俞洪亮	扬州大学
李清平	中南大学	曾艳钰	湖南师范大学
李淑静	北京大学	詹全旺	安徽大学
李正栓	河北师范大学	张红玲	上海外国语大学
刘国兵	河南师范大学	张 莉	内蒙古财经大学
马 文	山东大学	张喜华	北京第二外国语学院
彭仁忠	华中科技大学	张艳莉	上海外国语大学
彭增安	复旦大学	张 翼	南京大学
单伟龙	安阳学院	钟晓文	福州大学
宋 莉	哈尔滨工业大学	朱海燕	宁夏大学

(三) 监督与仲裁委员会

由组委会秘书处及相关评委组成

(四) 组委会秘书处

秘 书 长: 叶青 上海外语教育出版社

副秘书长: 伊静波 林放 徐君 王冬梅

联 系 人: 金竑彦 021-65161900 jinhongyan@sflep.com.cn

联系地址: 上海市虹口区大连西路 558 号上海外语教育出版社

五、组别设置

全国赛设置 2 个组别：中国学生组、国际学生组。

校赛和省赛的组别设置不作统一规定，由校赛和省赛组委会决定。

六、参赛资格

1.中国学生组：

- (1) 参赛学生须为中国籍，全日制高等学校在读，学段、年级不限。
- (2) 省赛和全国赛均以团队形式比赛，每个团队由 3 名学生组成。鼓励不同学科（专业）的学生组队参赛；每个团队最多含 1 名英语类专业学生；不允许跨校组队。
- (3) 每个团队最多可设 3 名指导教师。

2.国际学生组：

- (1) 参赛学生须为非中国国籍，在国外接受基础教育，本人及父母母语为非汉语，中国境内全日制高等学校在读。
 - (2) 省赛和全国赛均以团队形式比赛，每个团队由 3 名学生组成。鼓励不同学科（专业）的学生组队参赛，不允许跨校组队。
 - (3) 每个团队最多可设 3 名指导教师。
3. 各校须严格参照上述要求组队参加全国赛，报名时如实填写参赛学生相关信息。若发现填报虚假信息，组委会将取消所涉院校团队当年参赛资格。
4. 获得过全国赛一等奖及以上奖项的参赛团队成员，不得再次参赛。

七、报名方式

报名方式详见各省报名通知。

八、参赛语种

中国学生组参赛语种为英语，参赛案例用英语撰写，允许使用少量说明性的汉语。国际学生组参赛语种为汉语，参赛案例用汉语撰写，允许使用少量说明性的英语。

九、赛制与时间安排

大赛分校赛、省赛、全国赛三级。

(一) 校赛

校赛为大赛初赛。各参赛学校自行组织校赛选拔。

校赛组织方式、比赛时间、比赛环节、评委组成、评分标准、奖项设置等，由校赛组委会参照省赛和全国赛章程制定，须确保规范、公平、公正。

校赛由各高校教务处或外语院系（或大学外语部）或学科竞赛主管部门组织实施。

比赛时间：2025 年 5-9 月

(二) 省赛

举办省级赛事的各分赛区接受全国大赛组委会和秘书处的赛事指导。省级赛事如果在程序或结果等方面出现争议且不能在省级赛事组委会或评委组解决的，提交全国大赛组委会仲裁。

省赛以省、自治区、直辖市为单位，按照省赛章程和相关教育主管部门文件组织实施。

省赛章程参照全国赛章程的原则和精神制订。

各参赛团队指导教师负有对参赛案例及其展示分析等内容进行思想政治把关的责任。

1. 比赛时间

2025 年 10 月底前完成省赛，并将晋级全国赛的参赛团队名单和指导教师信息

提交至大赛组委会秘书处。

2.比赛形式

省赛分复赛和决赛。

复赛包括跨文化交际案例开发与展析、名言名句解读 2 个环节。决赛包括知识问答、情境述评、讲述中国故事 3 个环节。团队成员分工协作完成各个比赛环节。

3.晋级名额

(1) 中国学生组

晋级全国决赛的名额根据各省赛参赛院校数量确定，具体如下：

- ◆ 省赛参赛院校数量在 15 所（含）以内的，前 2 名团队晋级全国决赛；
- ◆ 省赛参赛院校数量在 16 至 30 所（含）之间的，前 3 名团队晋级全国决赛；
- ◆ 省赛参赛院校数量在 31 至 40 所（含）之间的，前 4 名团队晋级全国决赛；
- ◆ 省赛参赛院校数量在 41 至 50 所（含）之间的，前 5 名团队晋级全国决赛；
- ◆ 省赛参赛院校数量在 50 所以上的，前 6 名团队晋级全国决赛。

全国决赛包括案例文本评审和现场赛两个环节。

各省赛区直通现场赛晋级名额如下：

- ◆ 省赛参赛院校数量在 15 所（含）以内的，第 1 名直接进入决赛现场赛；
- ◆ 省赛参赛院校数量在 16 至 40 所（含）之间的，前 2 名直接进入决赛现场赛；
- ◆ 省赛参赛院校数量在 40 所以上的，前 3 名直接进入决赛现场赛。

晋级全国决赛但没有直通现场赛的团队，将通过案例文本评审环节角逐进入现场赛的资格。文本评审成绩排名前 10 名团队晋级全国决赛现场赛。

(2) 国际学生组

晋级全国决赛的名额根据各省赛参赛院校数量确定，具体如下：

- ◆ 省赛参赛院校数量在 4 所及以下的，第 1 名团队晋级全国决赛；
- ◆ 省赛参赛院校数量在 5 至 9 所（含）之间的，前 2 名团队晋级全国决赛；
- ◆ 省赛参赛院校数量在 10 所及以上的，前 3 名团队晋级全国决赛。

4.评委组成

评委人数不少于 7 人，评委须具有高级职称。省赛评委会设评委会主席 1 名，提问评委 1 名。省赛决赛至少保证 1 名评委专家来自外省市。

5.评分标准

评分标准参照本章程，确保比赛的规范、公平、公正。比赛前应召开评委会议，对评分标准进行详细说明，确保贯彻大赛全国组委会制订的章程精神和规定，遵守大赛评分标准。为确保评分的科学性，省级赛事的复赛、决赛中，评委对前三个参赛队的表现不当场打分，而是在前三个队完成比赛之后进行评委合议，之后评委再行打分。

6.奖项设置

省赛奖项按照省赛章程设置。获奖团队的指导教师获得相应的指导教师奖。所有获奖选手和指导教师都获得由大赛省赛相应主办单位颁发的获奖证书。

(三) 全国赛

全国赛由全国大赛组委会组织实施。

各学校参赛团队指导教师负有对全国赛参赛案例及其展示分析等内容进行思想政治把关的责任。

1.比赛时间与地点

全国决赛文本评审环节，案例文本须于 2025 年 11 月 15 日（含）前完成提交。通知另发。

全国决赛（现场赛）、全国总决赛将于 2025 年 12 月 11-14 日在上海举行。

2. 比赛形式

全国赛分决赛和总决赛。

（1）决赛

中国学生组决赛分案例文本评审和现场赛两个环节；国际学生组决赛为现场赛形式。

现场赛包括跨文化交际案例开发与展析（含评委提问）、名言名句解读 2 个环节。

中国学生组晋级全国决赛的所有团队，无论是否直通现场赛，均须参加案例文本评审环节。通过该环节的评审，评选出“优秀案例奖”单项奖。

根据决赛（现场赛）成绩，中国学生组 20 支队伍、国际学生组 10 支队伍进入总决赛。

（2）总决赛

总决赛包括知识问答、情境述评、讲述中国故事 3 个环节。

团队成员分工协作完成各个比赛环节。

3. 评委构成

全国赛评委会设评委会主席 1 名。所有评委须具有高级职称。

决赛（现场赛）分组平行比赛时，每组评委人数不少于 9 人。每组设评委组长 1 名，提问评委 1 名。

4. 评分标准

评分标准参照本章程，确保比赛的规范、公平、公正。比赛前应召开评委会议，对评分标准进行详细说明，确保贯彻大赛全国组委会制订的章程精神和规定，遵守大赛评分标准。为确保评分的科学性，全国赛的决赛和总决赛中，评委对

前三个参赛队的表现不当场打分，而是在前三个队完成比赛之后进行评委合议，之后评委再行打分。

5.奖项设置

详见本章程全国赛奖项设置部分。

十、比赛环节

全国决赛

全国决赛包括案例文本评审和现场赛两个环节。

(一) 案例文本评审

晋级全国决赛的所有团队提交跨文化交际案例开发与展析环节对应的案例文本。文本用英文撰写，包括案例主题、题目、缘起、描述、分析和参考文献六个部分，具体要求如下：

	内容与要求	备注
案例主题 Theme of the case	在题目左上角注明所属主题： 多元文化生活(Multicultural Life) / 公共外交 (Public Diplomacy)/商务沟通(Business Communication)	
案例题目 Title of the case	根据案例内容自拟题目，要求主题鲜明、言简意赅。	
案例缘起 Source and rationale of the case	说明案例故事来源，解释开发此案例的缘由。	500 字以内
案例描述 Case Description	陈述案例，要求条理清晰，衔接自然，详略得当。 勿采用对话脚本形式。	1000 字以内
案例分析 Case Analysis	运用跨文化交际相关概念和理论分析案例中的跨文化现象和问题，要求理论选用得当，与案例结合紧密，分析透彻。基于案例分析提出的建议合理、反思深刻。	1000 字以内
参考文献 References	列举主要参考文献，不超过 10 项。要求引注符合学术规范，采用 APA 格式。	

(二) 现场赛

全国决赛（现场赛）包括如下环节：

1.案例开发与展析

（1）案例开发

参赛团队围绕多元文化生活、公共外交、商务沟通三个主题中的一个主题，根据团队成员自身经历、观察或阅读，自主开发与主题相关、具有原创性的跨文化交际案例。不得直接照搬、模仿影视作品。

（2）案例展示

参赛团队现场展示案例。展现形式不限，要求自然、合理，能生动、清晰展示案例内容。

（3）案例分析

参赛团队运用跨文化交际相关概念和理论，对案例中的跨文化现象和问题进行分析。

（4）回答评委提问

评委针对参赛团队的案例内容和展析进行提问，由一名队员回答。

（5）时间要求

案例展析总时间为 10 分钟，最低不少于 8 分钟。回答评委提问时间为 2 分钟。

2.名言名句解读

组委会提供一则跨文化相关的名言名句，由一名队员进行解读，时间为 2 分钟（含思考准备时间）。

在以上比赛环节中，针对评委提问、名言名句解读等单人展示部分，各参赛团队须合理分工，由不同队员分别完成。

省复赛参照上述环节设置。

全国总决赛

全国总决赛包括如下环节：

1.知识问答

知识问答环节包含中国文化知识、世界文化知识和跨文化交际相关知识。时间为 2 分钟。

每个参赛团队回答 6 道题，由 1 名团队成员答题，每题 0.5 分，满分 3 分，当场记分。

2.情境述评

(1) 组委会提供多元文化生活、公共外交、商务沟通三个主题的跨文化相关视频。参赛团队赛前抽取其中一个视频，准备 30 分钟。

(2) 参赛团队上场，对视频内容进行跨文化解读和分析。时间不少于 6 分钟，不超过 8 分钟。

(3) 评委针对参赛团队述评内容进行提问，由一名队员回答，时间为 2 分钟。

3.讲述中国故事

在参赛团队进入情境述评环节备赛时，组委会同时提供 1 个讲述中国故事题目，供提前准备。本环节赛场屏幕显示该题目，由一名队员进行讲述，时间为 3 分钟，含思考准备时间。

在以上比赛环节中，针对评委提问、知识问答、讲述中国故事等单人展示部分，各参赛团队须合理分工，由不同队员分别完成。

省决赛参照上述环节设置。

十一、评审规则

大赛考查学生在多元文化和跨文化语境下分析问题和解决问题的能力，具体表现为跨文化认知理解、跨文化敏感性、跨文化情感态度和跨文化行为技能等方面。

(一) 评分依据

1.三个维度

- (1) 内容维度：跨文化交际案例的深度和广度、真实性和原创性，跨文化交际概念和理论运用的深入性与合理性；
- (2) 效用维度：跨文化分析是否恰当，提出的建议是否合理，形成的反思是否具有启发性；
- (3) 呈现维度：现场展示是否体现较高的综合素养，是否具有逻辑性、表现力和灵活性。

2.五个视角

- (1) 是否具有跨文化意识和敏感性，即是否能够发现文化差异并从文化差异的角度分析问题；
- (2) 是否具有跨文化情感态度，即对不同文化是否持开放、好奇、尊重、理解的态度；
- (3) 是否掌握并运用跨文化交际概念和理论；
- (4) 是否具有跨文化交际能力，即是否表现出善于观察、倾听、讲述、对话和思辨等能力；
- (5) 是否具有创新意识。

(二) 分值及评分标准

1. 省复赛及全国决赛 (现场赛)

评价内容	具体要求
一. 案例开发与展示 (80分)	<p>(一) 开发与展示 (70分)</p> <p>案例开发:</p> <ul style="list-style-type: none">1. 案例具有原创性，有深度和广度；2. 案例具有代表性、典型性，能为解决其他语境中跨文化问题提供借鉴和启发；3. 案例符合时代要求，体现时代性。 <p>案例展示:</p> <ul style="list-style-type: none">1. 设计合理，能恰当准确地表现案例内容；2. 前后环节逻辑合理，衔接自然；3. 展现形式不限，要求自然、合理，能生动、清晰展示案例内容；4. 语言表达清晰、自然、流畅；5. 辅助手段如 PPT 等的使用合理有效。 <p>案例分析:</p> <ul style="list-style-type: none">1. 能恰当运用跨文化交际概念和理论知识，对案例中展现的跨文化现象进行分析；2. 提供的建议恰当合理，形成的反思具有启发性。 <p>(二) 回答评委提问 (10分)</p> <ul style="list-style-type: none">1. 能听懂评委提问，理解提问意图；2. 回答切题、中肯、简练，有理有据，具有说服力，体现出一定的跨文化理论素养；3. 能快速、有效地组织应答语言，逻辑合理；4. 语言表达清晰、自然、流畅。
二. 名言名句解读 (20分)	<ul style="list-style-type: none">1. 对名言名句的理解和解读准确、到位；2. 延展性阐述切题、合理，具有说服力，体现较强的跨文化意识；3. 语言表达清晰、自然、流畅。

2.全国决赛：案例文本评审

评价内容	具体要求
案例文本 (100 分)	<ol style="list-style-type: none">1. 案例具有原创性，有深度和广度；2. 案例具有代表性、典型性，能为解决其他语境中跨文化问题提供借鉴和启发；3. 案例符合时代要求，体现时代性；4. 对案例中的跨文化现象和问题的把握精准，理论选用恰当，分析透彻；5. 基于案例提出的建议恰当合理，形成的反思深刻，具有启发性；6. 语言表达清晰、自然、流畅。

3.省决赛及全国总决赛

评价内容	具体要求
一. 知识问答 (3分)	1. 客观题，答题准确即得分； 2. 每题 0.5 分。
二. 情境述评 (70分)	(一)视频素 材述评 (60 分) 1. 对视频内容的理解全面、深刻； 2. 能合理运用跨文化交际相关概念和理论进行分析； 3. 提供的解决方案或建议恰当合理。
	(二)回答评 委提问 (10 分) 1. 能听懂评委提问，理解提问意图； 2. 回答切题、中肯、简练，有理有据，具有说服力，体现出一定的跨文化理论素养； 3. 能快速、有效地组织应答语言，逻辑合理； 4. 语言表达清晰、自然、流畅。
三. 讲述中国故事 (27分)	1. 审题精准，讲述切题； 2. 逻辑清晰，内容丰富； 3. 故事具有感染力和创新性； 4. 语言表达清晰、自然、流畅。

(三) 计分规则

1. 省赛计分

省赛计分规则按照省赛章程和相关教育主管部门文件实施。

2. 全国赛计分

中国学生组，决赛（案例文本评审）、决赛（现场赛）和总决赛均独立计分，满分分别为 100 分。决赛（现场赛）分组进行，成绩不带入总决赛。

国际学生组，决赛和总决赛满分均为 100 分，总成绩计算公式为：决赛成绩 40%+总决赛成绩 60%

十二、全国赛奖项设置

中国学生组与国际学生组均设置以下奖项。

(一) 学生奖项

中国学生组

特等奖： 总决赛成绩排名前 7 名团队获得特等奖，其中第 1 名团队为冠军，第 2 名团队为亚军，第 3 名团队为季军。

一等奖： 晋级总决赛的其他 13 个团队

二等奖： 进入全国决赛现场赛的其他团队

三等奖： 晋级全国决赛但未进入现场赛的团队

国际学生组

特等奖： 冠军 总决赛第 1 名团队

亚军 总决赛第 2 名团队

季军 总决赛第 3 名团队

一等奖： 晋级总决赛的其他团队

二等奖： 进入全国决赛但未晋级总决赛的团队

国际学生组不设三等奖。

两个组别同时设置若干单项奖，奖励在某个方面表现特别突出的团队或个人。

团队奖

优秀案例奖（针对案例文本评审环节）

最佳演绎奖（针对现场赛案例展析环节）

最佳合作奖（针对情境述评环节）

个人奖

最佳思辨奖（针对名言名句环节）

最佳叙事奖（针对讲述中国故事环节）

最具潜力奖（针对决赛现场赛环节，评委投票产生）

最佳人气奖（网络投票产生）

各奖项数量根据最终参赛队伍数量确定。

(二) 学校奖项

优秀组织奖：若干，颁发给校赛、省赛、全国赛组织工作中表现突出的参赛院校和赛区。

(三) 指导教师奖项

获奖团队的指导教师获得与团队奖项相对应的指导教师奖。

(四) 奖励方式

- 所有获奖学生和指导教师获得由全国大赛组委会和主办单位颁发的获奖证书或奖杯。
- 中国学生组全国赛特等奖获奖选手可报名参加大赛组委会组织的研学活动。
- 中国学生组全国赛一等奖获奖选手、国际学生组全国赛特等奖和一等奖获奖选手可报名参加大赛组委会组织的 WE Summer Camp 上海外国语大学跨文化夏令营活动。

- 4.中国学生组全国赛二等奖获奖选手可免费参加一次 2026 年全国跨文化能力考试（任一级别）。
- 5.全国赛获奖指导教师可参加大赛组委会组织的跨文化专题研修培训。

“讲述中国 传播中国”

短视频大赛

为了进一步凸显大赛“坚定文化自信 增进国际理解”的主题，助力讲好中国故事，传播好中国声音，展示丰富多彩、生动立体的中国形象，探索如何更好地实现全球化表达，提升对外传播的亲和力与实效性，让世界更为具象地感知中国，“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛从第八届起增设“讲述中国 传播中国”短视频大赛。

“讲述中国 传播中国”短视频大赛，旨在鼓励当代学子以短视频形式聚焦、记录、讲述丰富的个人生活体验、校园学习、国际交往、家乡故事、地方文化、地区发展等，展现当代中国时代变迁，并利用人工智能手段，通过多样化、多层次的传播平台，以沟通对象能够感知和接受的叙事方式讲好中国故事，传播好中国声音，努力使每个当代学子都成长为中华文化的民间大使。

一、组别设置

全国赛设置 2 个组别：中国学生组（含本科院校组、高职院校组）、国际学生组。

校赛和省赛的组别设置不作统一规定，由校赛和省赛组委会决定。

二、参赛资格

1. 中国学生组:

(1) 本科院校组

参赛学生须为中国籍，全日制普通本科院校在读，允许本科生和研究生参赛，专业、年级不限。

(2) 高职院校组

参赛学生须为中国籍，全日制高职院校在读，专业、年级不限。

2. 国际学生组:

参赛学生须为非中国国籍，在国外接受基础教育，本人及父母母语均非汉语，中国境内全日制高等学校在读。

每个组别参赛选手可选择以个人或团队形式参赛。每位选手仅限参与一个作品。

若选择团队参赛，每支队伍学生人数不得超过 3 人；允许跨专业组队，但不允许跨校组队。

参加短视频大赛的学生不能同时参加团队现场赛。每个参赛作品限 1 位指导教师。同一位指导教师可指导本校的多个作品，但不能同时指导团队现场赛。

三、赛程安排

1. 校赛：2025 年 5-9 月

2. 省赛：2025 年 10 月底前完成评审

3. 全国赛：2025 年 12 月初

四、作品内容要求

- 1.紧扣大赛主题“坚定文化自信 增进国际理解”。
- 2.鼓励围绕个人生活和学习、家乡故事、家乡文化、地方发展变迁等，从多维度、多领域选取题材，创作文案。
- 3.鼓励基于个人所见所闻所感，以小见大，讲述自己的真实经历、真情实感，形成原创性故事。
- 4.准确把握中国文化精髓，提炼展示中华文明和中国式现代化发展的精神标识，传递社会主义核心价值观和具有普世价值的中国智慧。
- 5.故事有深度，叙事角度新颖，避免陈词滥调，展现独特观察视角。
- 6.从跨文化视角讲述和呈现故事，注重跨文化意识以及跨文化交际理论在其中的应用。
- 7.注重传播效果，讲述生动，有感染力，能引起受众情感共鸣和思考。
- 8.作品须符合国家法律法规，内容积极向上，传播正能量，不得涉及色情、暴力、种族歧视、宗教等内容。

五、作品版权要求

- 1.参赛作品须为原创作品，不得侵犯他人知识产权。参赛者须确保作品无任何抄袭、剽窃行为。如因作品版权争议引发法律纠纷或索赔，一切责任由参赛者自行承担，组委会概不负责，并有权取消其参赛资格及所获奖项。
- 2.严禁一稿多投。同一作品不得重复提交至本赛事多个组别，或同时参与其他同类赛事。若出现一稿多投，一经查实，组委会有权取消其参赛资格及所获奖项。

六、作品规范要求

1.配音与字幕要求：

- (1) 配音必须由参赛学生自行完成，不可使用人工智能语音或剪辑软件字幕配音。大赛将采取配音追溯机制。
- (2) 中国学生组作品配音语言为英语，国际学生组作品配音语言为中文。
- (3) 两个组别的作品均须配中英双语字幕，中文字幕须使用简体字。

2.时长要求：

视频总时长 3~5 分钟。

3.制作方式说明：

鼓励借助人工智能（AI）辅助作品制作。如使用人工智能（AI）生成图像、视频、文字等（配音除外），需在作品说明文件中注明所使用的 AI 技术，引用素材需在明显的位置用文字标注来源，确保无版权争议。

4.技术要求：

- (1) 作品大小不超过 500MB，分辨率为 1280×720 像素或以上。
- (2) 画面清晰稳定，音质清晰，格式为 MPG、MPEG、AVI、MOV、MP4 等。
- (3) 比例需为横屏 16:9。

5.其他要求：

- (1) 作品中不得出现可能影响评审的诸如所在学校名称或 Logo、参赛人姓名等信息。
- (2) 作品中不得出现任何第三方软件 Logo 或水印、广告、二维码、超链接或其他外部引流标识。

七、赛制

(一) 校赛

各参赛学校中国学生组比赛可以择优推荐，也可以组织校赛进行选拔。校赛赛制按照省赛和全国赛章程制定，须确保规范、公平、公正，总体要求参照全国大赛章程。

晋级规则：中国学生组（本科院校组）每校不超过 5 个作品晋级省赛；中国学生组（高职院校组）每校不超过 3 个作品晋级省赛。

各参赛学校的国际学生组由各校择优推荐作品参加省赛。

(二) 省赛

举办省级赛事的各分赛区接受全国大赛组委会和秘书处的指导。省级赛事如果在程序或结果等方面出现争议且不能在省级赛事组委会或评委组解决的，提交全国大赛组委会仲裁。

省赛以省、自治区、直辖市为单位，按照省赛章程和相关教育主管部门文件组织实施。

省赛章程参照全国赛章程的原则和精神制订。参赛作品指导教师负有对参赛短视频内容进行思想政治把关的责任。

1.比赛时间：

2025 年 10 月底前完成省赛，并将晋级全国赛的参赛作品和指导教师信息提交至大赛组委会秘书处。

2.晋级名额：

省赛各组别分别评选出晋级全国赛的作品。

（1）中国学生组（本科院校组）、中国学生组（高职院校组）：每组别的前 15%（含）作品晋级全国决赛。

(2) 国际学生组：每省选拔不超过 5 个作品晋级全国决赛。

3.报名方式：

各参赛队伍在省赛开始前完成报名，具体时间由各省赛区章程确定。报名大致分为两步：第一步，需将参赛视频上传至 B 站“‘外教社杯’全国高校学生跨文化能力大赛传播中国短视频比赛”专题；第二步，在大赛官网完成报名，填写参赛个人或团队相关信息和作品链接。具体操作流程将于 2025 年 6 月 30 日之前发布。

4.评审方式：

各省分赛区组委会组织专家学者等组成评委会，依据评审标准对作品进行评审。

5.奖项设置：

(1) 省赛奖项按照省赛章程设置，获奖比例由省赛组委会决定。

(2) 获奖作品的指导教师获得与作品奖项相对应的指导教师奖。

(三) 全国赛

全国赛由全国大赛组委会组织实施。各参赛作品指导教师负有对参赛作品内容进行思想政治把关的责任。

1.比赛时间：

全国决赛将于 12 月初完成。

2.评审方式：

大赛组委会组织专家学者等组成全国赛评委会，由评委依据评审标准对参赛作品评分。

3.评审标准：

评审标准参照本章程，确保比赛的规范、公平、公正。比赛前应召开评委会会议，对评分标准进行详细说明，确保大赛全国组委会制订的章程精神和规定得到贯彻，确保评分标准得到准确实施。

4.奖项设置：

(1) 全国赛每一组别分别设特等奖、一等奖、二等奖，获奖比例分别为全国赛参赛作品的 15%、35%、50%。

(2) 获奖作品的指导教师获得与作品奖项相对应的指导教师奖。

(3) 优秀组织奖：若干，颁发给校赛、省赛、全国赛组织工作中表现突出的参赛院校和赛区。

获奖学生和指导教师将获得由大赛组委会和主办单位盖章的获奖证书。

获奖作品届时将在相关平台公示，大赛组委会同时受理举报信息，确保大赛的组织公开、公平、公正。

八、评审标准

评价项目	评分具体内容
1. 主题内容 (45分)	<ol style="list-style-type: none">紧扣大赛主题。题材新颖，内容真实，故事有深度。对故事内涵的挖掘深刻，对中国思想、价值、精神等的展现准确。能够体现跨文化交际相关概念和理论的运用，体现出对跨文化传播的思考。叙事角度新颖，展现独特观察视角。
2. 讲述效果 (45分)	<ol style="list-style-type: none">结构清晰，起承转合自然，逻辑严谨。语言表达得体、自然、流畅，条理清晰。讲述生动，能引发受众共情或价值认同，情感共鸣度高。讲述方式新颖，具有一定创新性。充分考虑了国际受众的特点，能够恰当有效地传递信息，具有良好的传播效果。
3. 技术合成 (10分)	<ol style="list-style-type: none">画面与音效：画面清晰、稳定、流畅，背景音乐和特效与内容契合，能增强表现力。技术规范：镜头语言有逻辑性，运镜合理，转场自然，视频格式规范，符合技术要求。

更多信息，请关注大赛官网：<https://ict.sflep.com/>

大赛设监督仲裁委员会，负责监督大赛公平公正进行，并负责解决大赛期间产生的争议。

有关大赛各项事宜的最终解释权归“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛组委会所有。

特别声明：

“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛组委会与上海外语教育出版社有限公司将对各级大赛全程拍照、录像。学生和指导教师报名参加大赛，即视为允许大赛组委会与上海外语教育出版社有限公司拍照、视频录像，并授权大赛组委会与上海外语教育出版社有限公司独家使用其所有参赛资料（包含但不限于本人肖像、PPT、案例文本、照片、视频录像等）。

参赛者提交短视频作品参加短视频大赛，即视为授权组委会在宣传、展示、出版时无偿使用该作品（包括但不限于剪辑、传播、公开展览等）全部组成部分。

“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛组委会

2025年4月