

第八届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛

“讲述中国 传播中国”短视频大赛

安徽省赛章程

为了进一步凸显大赛“坚定文化自信 增进国际理解”的主题，助力讲好中国故事，传播好中国声音，展示丰富多彩、生动立体的中国形象，探索如何更好地实现全球化表达，提升对外传播的亲和力与实效性，让世界更为具象地感知中国，“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛从第八届起增设“讲述中国 传播中国”短视频大赛。

“讲述中国 传播中国”短视频大赛，旨在鼓励当代学子以短视频形式聚焦、记录、讲述丰富的个人生活体验、校园学习、国际交往、家乡故事、地方文化、地区发展等，展现当代中国时代变迁，并利用人工智能手段，通过多样化、多层次的传播平台，以沟通对象能够感知和接受的叙事方式讲好中国故事，传播好中国声音，努力使每个当代学子都成长为中国文化的民间大使。

一、组织机构

安徽省赛组织机构如下：

主办单位：安徽省比较文学学会

承办单位：黄山学院外国语学院、上海外语教育出版社

协办单位：安徽大学中西文化比较与文明互鉴研究中心

二、组别设置

安徽省赛设置 3 个组别：中国学生 A 组（本科院校）、中国学生 B 组（高职院校）、国际学生组（不区分院校类型）。

三、参赛资格

1. 中国学生组：

（1）本科院校组

参赛学生须为中国籍，全日制普通本科院校在读，允许本科生和研究生参赛，专业、年级不限。

（2）高职院校组

参赛学生须为中国籍，全日制高职院校在读，专业、年级不限。

2. 国际学生组：

参赛学生须为非中国国籍，在国外接受基础教育，本人及父母母语均非汉语，中国境内全日制高等学校在读。

每个组别参赛选手可选择以个人或团队形式参赛。每位选手仅限参与一个作品。

若选择团队参赛，每支队伍学生人数不得超过 3 人；允许跨专业组队，但不允许跨校组队。

参加短视频大赛的学生不能同时参加团队现场赛。每个参赛作品限 1 位指导教师。同一位指导教师可指导本校的多个作品，但不能同

时指导团队现场赛。

四、赛程安排

1. 校赛：2025 年 5-9 月；
2. 省赛：2025 年 9 月 30 日 23:59 前报名截止，10 月底前完成评审。

五、作品内容要求

1. 紧扣大赛主题“坚定文化自信 增进国际理解”。
2. 鼓励围绕个人生活和学习、家乡故事、家乡文化、地方发展变迁等，从多维度、多领域选取题材，创作文案。
3. 鼓励基于个人所见所闻所感，以小见大，讲述自己的真实经历、真情实感，形成原创性故事。
4. 准确把握中国文化精髓，提炼展示中华文明和中国式现代化发展的精神标识，传递社会主义核心价值观和具有普世价值的中国智慧。
5. 故事有深度，叙事角度新颖，避免陈词滥调，展现独特观察视角。
6. 从跨文化视角讲述和呈现故事，注重跨文化意识以及跨文化交际理论在其中的应用。
7. 注重传播效果，讲述生动，有感染力，能引起受众情感共鸣和思考。
8. 作品须符合国家法律法规，内容积极向上，传播正能量，不得

涉及色情、暴力、种族歧视、宗教等内容。

六、作品版权要求

1. 参赛作品须为原创作品，不得侵犯他人知识产权。参赛者须确保作品无任何抄袭、剽窃行为。如因作品版权争议引发法律纠纷或索赔，一切责任由参赛者自行承担，组委会概不负责，并有权取消其参赛资格及所获奖项。

2. 严禁一稿多投。同一作品不得重复提交至本赛事多个组别，或同时参与其他同类赛事。若出现一稿多投，一经查实，组委会将取消其参赛资格及所获奖项。

七、作品规范要求

1. 配音与字幕要求：

(1) 配音必须由参赛学生自行完成，不可使用人工智能语音或剪辑软件字幕配音。大赛将采取配音追溯机制。

(2) 中国学生组作品配音语言为英语，国际学生组作品配音语言为中文。

(3) 两个组别的作品均须配中英双语字幕，中文字幕须使用简体字。

2. 时长要求：视频总时长 3~5 分钟。

3. 制作方式说明：

鼓励借助人工智能（AI）辅助作品制作。如使用人工智能（AI）

生成图像、视频、文字等（配音除外），需在作品说明文件中注明所使用的 AI 技术，引用素材需在明显的位置用文字标注来源，确保无版权争议。

4. 技术要求：

- (1) 作品大小不超过 500MB,分辨率为 1280×720 像素或以上。
- (2) 画面清晰稳定，音质清晰，格式为 MPG、MPEG、AVI、MOV、MP4 等。
- (3) 比例需为横屏 16:9。

5. 其他要求：

- (1) 作品中不得出现可能影响评审的诸如所在学校名称或 Logo、参赛人姓名等信息。
- (2) 作品中不得出现任何第三方软件 Logo 或水印、广告、二维码、超链接或其他外部引流标识。

八、赛制

（一）校赛

各参赛学校中国学生组比赛可以择优推荐，也可以组织校赛进行选拔。校赛赛制按照省赛和全国赛章程制定，须确保规范、公平、公正，总体要求参照全国大赛章程。

晋级规则：中国学生 A 组（本科院校）每校不超过 5 个作品晋级省赛；中国学生 B 组（高职院校）每校不超过 3 个作品晋级省赛。

各参赛学校的国际学生组由各校择优推荐作品参加省赛。

（二）省赛

安徽省赛接受全国大赛组委会和秘书处的指导，如果在程序或结果等方面出现争议且不能在省赛组委会或评委组解决的，提交全国大赛组委会仲裁。

省赛以省、自治区、直辖市为单位，按照省赛章程组织实施。

省赛章程参照全国赛章程的原则和精神制订。参赛作品指导教师负有对参赛短视频内容进行思想政治把关的责任。

1. 比赛时间：

2025 年 10 月底前完成省赛，并将晋级全国赛的参赛作品和指导教师信息提交至大赛组委会秘书处。

2. 晋级名额：

省赛各组别分别评选出晋级全国赛的作品。

（1）中国学生 A 组（本科院校）、中国学生 B 组（高职院校）：每组别的前 15%（含）作品晋级全国决赛。

（2）国际学生组：每省选拔不超过 5 个作品晋级全国决赛。

3. 报名方式：

各参赛队伍在 2025 年 9 月 30 日 23:59 前完成报名，报名分两步：

第一步，需将参赛视频上传至 B 站“‘外教社杯’全国高校学生跨文化能力大赛传播中国短视频比赛”专题；

第二步，在大赛官网（<https://ict.sflep.com/>）完成报名，填写参赛个人或团队相关信息和作品链接，具体操作流程将于 2025 年

6月30日之前发布。

4. 评审方式：

安徽省赛组委会组织专家学者等组成评委会，依据评审标准对作品进行评审。

5. 评审标准：

评审标准参照本章程，确保比赛的规范、公平、公正。比赛前应召开评委会议，对评分标准进行详细说明，确保大赛全国组委会制订的章程精神和规定得到贯彻，确保评分标准得到准确实施。

6. 奖项设置：

(1) 省赛每一组别分别设特等奖、一等奖、二等奖，获奖比例分别为省赛参赛作品的15%、35%、50%。

(2) 获奖作品的指导教师获得与作品奖项相对应的指导教师奖。

(3) 优秀组织奖：若干，颁发给校赛、省赛组织工作中表现突出的参赛院校赛事组织部门。

获奖学生和指导教师将获得由大赛组委会和主办单位盖章的获奖证书。

获奖作品届时将在相关平台公示，大赛组委会同时受理举报信息，确保大赛的组织公开、公平、公正。

九、评审标准

评价项目	评分具体内容
1. 主题内容 (45分)	紧扣大赛主题。 题材新颖，内容真实，故事有深度。 对故事内涵的挖掘深刻，对中国思想、价值、精神等的展现准

	确。 能够体现跨文化交际相关概念和理论的运用，体现出对跨文化传播的思考。 叙事角度新颖，展现独特观察视角。
2. 讲述效果 (45分)	结构清晰，起承转合自然，逻辑严谨。 语言表达得体、自然、流畅，条理清晰。 讲述生动，能引发受众共情或价值认同，情感共鸣度高。 讲述方式新颖，具有一定创新性。 充分考虑了国际受众的特点，能够恰当有效地传递信息，具有良好的传播效果。
3. 技术合成 (10分)	画面与音效：画面清晰、稳定、流畅，背景音乐和特效与内容契合，能增强表现力。 技术规范：镜头语言有逻辑性，运镜合理，转场自然，视频格式规范，符合技术要求。

特别声明：

“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛组委会与上海外语教育出版社有限公司将对各级大赛全程拍照、录像。学生和指导教师报名参加大赛，即视为允许大赛组委会与上海外语教育出版社有限公司拍照、视频录像，并授权大赛组委会与上海外语教育出版社有限公司独家使用其所有参赛资料（包括但不限于本人肖像、PPT、案例文本、照片、视频录像等）。

参赛者提交短视频作品参加短视频大赛，即视为授权组委会在宣传、展示、出版时无偿使用该作品（包括但不限于剪辑、传播、公开展览等）全部组成部分。



第八届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛
“讲述中国 传播中国”短视频大赛安徽省赛组委会



2025年4月

组委会