

第四届“外教社杯”湖北省高校学生跨文化能力大赛 (中国学生组) 比赛通知



指导单位：湖北省教育厅高等教育处

主办单位：上海外国语大学

文华学院

武汉工程大学

承办单位：文华学院外语学部（复赛）

武汉工程大学外国语学院（决赛）

上海外语教育出版社

协办单位：湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会

学术支持：上海外国语大学跨文化研究中心

国际合作单位：施普林格自然集团·麦克米伦教育

圣智集团·美国国家地理学习

2025 年 5 月

党的二十大报告指出，要坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

中国当代文化发展是在全球文化的对话与交流中实现的。习近平主席在亚洲文明对话大会上指出，文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。我们要加强世界上不同国家、不同民族、不同文化的交流互鉴，夯实共建亚洲命运共同体、人类命运共同体的人文基础。

“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛坚持立德树人根本任务，以服务国家战略、促进人才培养为导向，是我国特色鲜明的一流学生赛事平台。大赛致力于培养知中国、爱中国、懂中国的时代新人，引领青年人坚定文化自信，开阔国际视野，提升跨文化能力，培养具有跨文化能力的高素质国际化人才，助力国际传播能力建设，促进中外文明交流，不断绘就美美与共的文化新画卷，为建设更加开放包容的世界做出新的贡献。

一、大赛主题

坚定文化自信 增进国际理解

二、大赛宗旨

“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛，旨在以党的二十大精神精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实《中国教育现代化 2035》《高等学校英语专业本科教学质量国家标准》和《大学英语教学指南》文件精神，为全国高校师生提供一个展示跨文化交流能力、交流跨文化教学经验的平台，以赛促学，以赛促教，以赛促研，充分发挥平台的育人功能，促进高等学校人才培养模式和途径创新，培养具有中国情怀、国际视野、专业本领、跨文化沟通能力和全球胜任力的复合型国际化人才，推动中华文化更好走向世界，推动人类文明进步和世界和平发展。

三、组织机构

（一）全国大赛组织机构

指导单位：中国教育国际交流协会

主办单位：上海外国语大学

承办单位：上海外语教育出版社

学术支持：上海外国语大学跨文化研究中心

合作单位：施普林格自然集团·麦克米伦教育

合作单位：圣智集团·美国国家地理学习

（二）全国大赛组织委员会

主任：

李岩松 上海外国语大学

执行主任：

王 欣 上海外国语大学

副主任：

孙 玉 上海外语教育出版社

丁 毅 上海外语教育出版社

张红玲 上海外国语大学

(三) 湖北赛区组织委员会

1. 主办单位

文华学院（复赛）

武汉工程大学（决赛）

2. 承办单位

文华学院外语学部（复赛）

武汉工程大学外国语学院（决赛）

上海外语教育出版社

3. 协办单位

湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会

4. 大赛组委会

主任：

樊葳葳（湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会会长）

陈明芳（武汉工程大学外国语学院院长）

副主任：

刘心全（湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会秘书长）

汪火焰（湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会副会长）

杨虹 （湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会副会长）

徐秋梅（湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会副会长）

张四友（湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会副会长）

秘书：

周宏图 （湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会秘书）

孙俊 （湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会秘书）

彭仁忠（湖北省高等教育学会大学外语教学专业委员会秘书）

马骏 （上海外语教育出版社策划编辑）

沈巍（上海外语教育出版社湖北中心副主任）

王乐（上海外语教育出版社湖北中心策划编辑）

联系人：孙俊 联系方式：13545178181；电子邮箱：563915200@qq.com

联系人：周宏图 联系方式：15307121776；电子邮件：371525171@qq.com

联系人：王乐 联系方式：13264903133；电子邮件：412528176@qq.com

四、大赛安排

（一）参赛对象（中国学生组）

1. 参赛学生须为中国籍，全日制高等学校在读，学段、年级不限。
2. 省赛和全国赛均以团队形式比赛，每个团队由 3 名学生组成。鼓励不同学科（专业）的学生组队参赛。不允许跨校组队。
3. 每个团队最多可设 3 名指导教师。
4. 中国学生组参赛语种为英语，参赛案例用英语撰写，允许使用少量说明性的汉语。

特别声明：各校须严格参照上述要求组队参加全国赛，报名时如实填写参赛学生相关信息。若发现填报虚假信息，组委会将取消所涉院校团队当年参赛资格。获得过全国赛一等奖及以上奖项的参赛团队成员，不得再次参赛。

（二）赛程安排

1. 校赛（初赛，由各参赛学校自行举办）：2025 年 5 月-9 月

学校参照大赛章程选拔三位优秀学生组成一个团队参加省复赛，并于 2025 年 9 月 20 日前将参赛视频、参赛信息表（见附件）两个文件打包，以学校名称命名发送到组委会邮箱 412528176@qq.com。参赛邮件发出后请及时与组委会确认，以免影响参赛。

（参考书目：上海外语教育出版社出版的《跨文化交际英语口语教程》、《跨文化交际英语阅读教程》、《跨文化商务沟通案例》、《“外教社杯”高校学生

跨文化能力大赛历届优秀案例选评》)

2. 复赛（视频评选）：2025 年 9 月 27 日 文华学院

（1）复赛形式

复赛包括跨文化交际案例开发与展示和案例分析两个环节。案例开发与解析环节总时间为 8-10 分钟，参赛团队请务必将参赛内容制成不超过 10 分钟的视频文件，并于 9 月 20 日之前以学校为单位向大赛组委会王乐邮箱（412528176@qq.com）提交报名表及比赛视频文件。具体包括：

①案例开发：参赛团队从多元文化生活、公共外交、商务沟通三个主题中选取一个主题，根据团队成员自身的经历、观察或阅读，自主开发与主题相关、具有原创性的跨文化交际案例。不得直接照搬、模仿影视作品。

②案例展示：参赛团队成员现场展示案例，形式自选（短剧表演、访谈等）。

③案例分析：参赛团队运用跨文化交际相关概念和理论，对案例中的跨文化现象和交际策略等进行分析。

比赛过程中不得以任何形式或内容透露本校或本人信息，一旦发现有相关信息的透露，即视为自动放弃比赛。各参赛团队指导教师应对参赛案例及其展示分析等内容进行思想政治把关。

（2）复赛内容

①时间： 8~10 分钟

②内容：

Step 1 参赛小组根据自己的经验、观察或者阅读开发与主题相关的跨文化案例

Step 2 参赛小组对原创的跨文化案例进行展示（可以自行设计场景）

Step 3 参赛小组对案例中展现的跨文化冲突进行分析

③要求：案例原创性，能够体现文化差异导致的误解或者冲突。

各参赛队伍可以根据各自设计的跨文化冲突案例的具体特点，自主决定展示方式。分析过程中需要合理运用跨文化交际相关的概念和理论，并对如何解决案例中出现的跨文化冲突提出看法和建议。三位选手有分工有合作，组成团队共同完成。

（3）复赛晋级比例

按照比赛成绩高低排序，前 10 个参赛团队晋级决赛。

（4）视频制作要求

①制作要求

- a. 视频录制必须完整、连贯，即现场一次性录制（一镜到底，不得切换场地），时长不超过 10 分钟，不少于 8 分钟。要求内容完整，图像清晰稳定、构图合理、声音清楚；
- b. 指导教师应对参赛视频中展示的素材、多媒体辅助文件（PPT、音视频、动画等）认真检查，确保内容无误，版面简洁清晰；
- c. 为保证评审环节的公平公正，视频中的任何位置都不可出现制作人员、学校名称等与参赛选手相关的信息。

②视频技术参数建议：

- a. 视频编码：H. 264/AVC, 动态平均码率 VBR 1000kbps～5000kbps, 画面比例 16:9(像素比 1:1), 25 帧 / 秒，逐行扫描，画面尺寸最小不得小于 1024x576, 最大不得大于 1920x1080；
- b. 音频编码：H. 264/AAC, 固定码率 CBR 128kbps, 采样率 44. 1KHz, 双声道；
- c. 文件格式：MP4。

③提交要求：

参赛视频（命名为：学校+中国学生组）及参赛报名表（见附件）请于 2025 年 9 月 20 日前发送至大赛组委会王乐电子邮箱：412528176@qq.com。

3. 决赛（现场评选）：2025 年 10 月 18 日 武汉工程大学

（1）决赛形式

参赛团队现场展示案例和讲述中国故事两个环节。展现形式不限，要求自然、合理，能生动、清晰展示案例内容。不得直接照搬、模仿影视作品。

（2）决赛内容（两项内容）

- 1. 案例展示和分析，时间为 8-10 分钟（可以与提交的视频内容相同），不设提问环节。
- 2. 讲述中国故事。组委会提供 1 个中国故事相关问题，参赛团队根据现场屏幕显示的问题进行讲述，可以派 1 名成员或团队 3 名队员合作讲述。时间为

6 分钟，其中含思考准备时间 2 分钟，讲述时间 4 分钟。不设提问环节。

比赛过程中不得以任何形式或内容透露本校或本人信息，一旦发现有相关信息的透露，即视为自动放弃比赛。各参赛团队指导教师应对参赛案例及其展示分析等内容进行思想政治把关。

（3）决赛晋级比例

①计分方式

复赛满分为 100 分，决赛满分为 100 分。

总成绩计算公式：复赛成绩 40%+决赛成绩 60%。

②晋级名额

中国学生组：参赛院校数 40 所以下（含 40 所）的赛区，决赛前 2 名获奖团队将参加全国决赛；参赛院校数 40 所以上的赛区，决赛前 3 名获奖团队将参加全国决赛。

根据参赛团队总成绩确定排名及获奖名单。如参赛团队总成绩相同，以决赛分数高低作为排名依据。

五、评审规则

大赛考查学生在多元文化和跨文化语境下分析问题和解决问题的能力，具体表现为跨文化相关知识、跨文化敏感性、跨文化情感态度和跨文化行为技能等四个方面。

1. 评分依据

（1）三个维度

内容维度：跨文化交际案例的深度和广度、真实性和原创性，跨文化交际概念和理论运用的深入性与合理性；

效用维度：跨文化分析是否恰当，提出的建议是否合理，形成的反思是否具有启发性；

呈现维度：现场展示是否体现较高的综合素养，是否具有逻辑性、表现力和灵活性。

（2）五个视角

是否具有跨文化意识和敏感性，即是否能够发现文化差异并从文化差异的角度分

析问题；

是否具有跨文化情感态度，即对异文化是否持开放、好奇、尊重、理解、欣赏的态度；

是否掌握并运用跨文化交际概念和理论；

是否具有跨文化交际能力，即是否表现出善于观察、倾听、讲述、对话和思辨等能力；

是否具有创新意识和能力。

（3）评审标准

①评委组成：评委人数不少于 7 人，评委须具有高级职称。省赛评委会设评委会主席一名。

②评分标准：评分标准参照本章程，确保比赛的规范、公平、公正。比赛前应召开评委会议，对评分标准进行详细说明，确保大赛全国组委会制订的章程精神和规定得到贯彻，评分标准得到准确实施。为确保评分的科学性，省级赛事中，评委对前三个参赛队的表现不当场打分，而是在前三个队完成比赛之后进行评委会议，之后评委再行打分。

（4）奖项设置：

省赛（复赛及决赛）设特等奖和一、二、三等奖。获奖团队的指导教师获得与团队相对应的指导教师奖。所有获奖选手和指导教师将获得由大赛相应主办单位颁发的获奖证书。

全国总决赛奖项设置

（一）中国学生组

中国学生组设置以下奖项：

特等奖：

冠 军 总决赛第 1 名团队

亚 军 总决赛第 2 名团队

季 军 总决赛第 3 名团队

一等奖：进入全国总决赛但未获得特等奖的团队

二等奖：进入全国决赛但未进入总决赛的团队

团队奖：

最佳案例奖（针对案例展析环节）

最佳合作奖（针对情境述评环节）

个人奖：

最佳思辨奖（针对名言名句环节）

最佳叙事奖（针对讲述中国故事环节）

最具潜力奖（评委投票产生）

最佳人气奖（网络投票产生）

各奖项数量根据最终参赛队伍数量确定。

（二）指导教师

特等奖冠军指导教师： 特等奖冠军获奖团队的指导教师

特等奖亚军指导教师： 特等奖亚军获奖团队的指导教师

特等奖季军指导教师： 特等奖季军获奖团队的指导教师

指导教师一等奖： 一等奖获奖团队的指导教师

指导教师二等奖： 二等奖获奖团队的指导教师

与大赛相关的未尽事宜，组委会将以大赛实施细节和补充通知的方式另行告知。本届大赛的最终解释权归大赛组委会所有。

第四届“外教社杯”湖北省高校学生跨文化能力大赛组委会

上海外语教育出版社

2025年5月



附件：

第四届“外教社杯”湖北省高校学生跨文化能力大赛湖北赛区

参赛报名表

参赛院校名称			
参赛选手 1			
姓名	专业	学籍号	联系方式
参赛选手 2			
姓名	专业	学籍号	联系方式
参赛选手 3			
姓名	专业	学籍号	联系方式

指导教师 1（领队）	
姓名	联系方式
指导教师 2	
姓名	联系方式
指导教师 3	
姓名	联系方式

（请加盖学院公章）