

江西省高等教育学会

赣教高会〔2025〕26号

关于举办江西省第三届“外教社杯”高校学生 跨文化能力大赛的通知

各有关高校：

为落实立德树人根本任务，培养知中国、爱中国、讲中国的时代新人，引领青年人坚定文化自信，开阔国际视野，提升跨文化能力，助力国际传播能力建设，促进中外文明交流。经研究，现决定举办第三届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛江西赛区比赛。本届大赛分两个赛项举办，旨在进一步凸显大赛“坚定文化自信 增进国际理解”的主题，助力讲好中国故事，传播好中国声音，让世界更为具象地感知丰富多彩、生动立体的中国形象。现将有关事项通知如下：

一、大赛组织单位

主办单位：江西省高等教育学会

承办单位：江西农业大学、上海外语教育出版社

协办单位：江西省外语学会

二、大赛设置

赛项一：跨文化能力大赛现场比赛

赛项二：“讲述中国 传播中国”短视频大赛

三、参赛资格及对象

赛项一：跨文化能力大赛现场比赛

江西省各院校全日制在读的中国籍大学生，不限学段和年级。

比赛为团队赛，学校组队参加，每个团队3名学生，鼓励不同学科（专业）的学生组队参赛。每个团队最多含1名英语类专业学生；不允许跨校组队。每个团队指导教师不超过3名。

学校负责统一组织本校赛事选拔，大赛以学校为单位报名，每个学校选派一个团队参加省赛，按照惯例承办单位可选派两个团队参加。各组参赛团队不能与其他参赛团队人员重复。

参赛语种为英语，参赛案例用英语撰写，允许使用少量说明性的汉语。

特别声明：各校须严格参照上述要求组队参加省赛，报名时如实填写参赛学生相关信息。若发现填报虚假信息，组委会将取消所涉院校参赛团队当年参赛资格。去年获得过江西省高校学生跨文化能力大赛省赛一等奖的参赛团队成员，不得再次参赛。

赛项二：“讲述中国 传播中国”短视频大赛

江西省赛设置3个组别：中国学生本科院校组、中国学生高职

院校组、国际学生组。

(1) 中国学生本科院校组：参赛学生须为中国籍，全日制普通本科院校在读，本科院校组允许本科生和研究生参赛。专业、年级不限。

(2) 中国学生高职院校组：参赛学生须为中国籍，全日制高职院校在读，专业、年级不限。

(3) 国际学生组：参赛学生须为非中国国籍，在国外接受基础教育，本人及父母母语为非汉语，中国境内全日制高等学校在读。

(4) 每个组别参赛选手可选择以个人或团队形式参赛。每位选手仅限参与一个作品。若选择团队参赛，每支队伍学生人数不得超过3人；允许跨专业组队，但不允许跨校组队。

(5) **参加短视频大赛的学生不能同时参加团队现场赛。**每个参赛作品限1位指导教师。同一位指导教师可指导本校的多个作品，但不能同时指导团队现场赛。

四、赛程安排

赛项一：跨文化能力大赛现场比赛

校赛（初赛，由各参赛学校自行举办）：2025年5月-10月

学校参照大赛章程选拔三位优秀学生组成一个团队参加省复赛。

（参考书目：上海外语教育出版社出版的《跨文化交际英语口语教程》、《跨文化交际英语阅读教程》、《跨文化商务沟通案例》、《“外教社杯”高校学生跨文化能力大赛历届优秀案例选评》）。

省赛：2025年10月18日-19日。报到时间为17日下午。

报名时间：请于10月10日前提交word版和盖章后的报名表扫描版（附件3）、案例文本统一发送至大赛组委会指定邮箱1247002593@qq.com。参赛邮件发出后请及时与组委会确认，以免影响参赛。

报名表统一命名：****学校+报名表**

案例文本统一命名：****学校+案例文本**

赛项二：“讲述中国 传播中国”短视频大赛

校赛：各参赛学校自行组织。

省赛：2025年10月10日23:59前报名截止并停止提交视频，10月15日完成评审。（报名方式参考附件2）

五、奖项设置

省赛奖项设置以团队为单位，每一组别按参赛团队总数的10%、15%、20%的比例，从高分到低分依次取一、二、三等奖，并设若干优秀奖。参赛团队的获奖证书，均注明指导老师，并颁发优秀指导教师奖。赛项二的获奖作品届时将在相关平台公示，大赛组委会同时受理举报信息，确保大赛的组织公开、公平、公正。

六、其他

本大赛为公益活动，不收取参赛学校与学生的任何费用，各校参赛人员的食宿与交通费自理。与大赛有关的未尽事宜，大赛秘书处将以大赛实施细则的方式另发。本届大赛最终解释权归大

赛组委会。

联系人：谢 珍 18379687522 金丽方 15007959282

武蓓春 15907097227 刘辰域 18507918057

附件 1：跨文化能力大赛现场比赛的赛制安排

附件 2：“讲述中国 传播中国”短视频大赛的赛制安排

附件 3：跨文化能力大赛现场比赛的报名表

江西省高等教育学会

2025年7月22日



附件 1:

赛项一：跨文化能力大赛现场比赛

一、赛制安排

(一) 组织方式

1. 校赛

由各学校教务部门或外语学院负责组织实施完成校赛选拔。各高校参照省赛比赛规则，自行决定选拔形式。

校赛组织方式、比赛时间、比赛环节、评委组成、评分标准、奖项设置等，由校赛组委会参照省赛和全国赛章程制定，须确保规范、公平、公正。

2. 省赛

省赛分复赛和决赛，各高校选派1个团队参加复赛，按照惯例承办单位可选派两个团队参加，复赛的前35%进入决赛。省赛的报到及比赛具体地点赛前另行通知。

举办省级赛事的各分赛区接受全国大赛组委会和秘书处的赛事指导。省级赛事如果在程序或结果等方面出现争议且不能在省级赛事组委会或评委组解决的，提交全国大赛组委会仲裁。

各参赛院校负有对参赛案例及其展示分析等内容进行思想政治把关的责任。赛前，大赛组委会也会请专家对参赛案例的内容做思想政治审查。

(二) 国赛名额

中国学生组晋级全国决赛的名额根据各省赛参赛院校数量确定，具体如下：省赛参赛院校数量在15所（含）以内的，前2名团队晋级全国决赛；省赛参赛院校数量在16至30所（含）之间的，前3名团队晋级全国决赛；省赛参赛院校数量在31至40所（含）之间的，前4名团队晋级全国决赛；省赛参赛院校数量在41至50所（含）之间的，前5名团队晋级全国决赛；省赛参赛院校数量在50所以上的，前6名团队晋级全国决赛。

（三）比赛环节

省复赛

第一部分：案例开发与展析

1. 案例开发

参赛团队从多元文化生活、公共外交、商务沟通三个主题中选取一个主题，根据团队成员自身的经历、观察或阅读，自主开发与主题相关、具有原创性的跨文化交际案例。不得直接照搬、模仿影视作品。

2. 案例展示

参赛团队成员现场展示案例。展现形式不限，要求自然、合理，能生动、清晰展示案例内容。

3. 案例分析

参赛团队运用跨文化交际相关概念和理论，对案例中的跨文化现象和交际策略等进行分析。

第二部分：回答评委提问

评委针对参赛团队的案例展示分析内容提问，由1名团队成员回答。

4. 时间要求

案例展析总时间为10分钟，最低不少于8分钟。回答评委提问的时间为2分钟。

省决赛

第一部分：情境述评

1. 组委会将提供跨文化相关视频材料。参赛团队上场比赛前抽取视频，准备30分钟。

2. 团队成员集体上场，对视频内容进行跨文化解读和分析。时间不少于6分钟，不超过8分钟。

3. 评委针对参赛团队述评内容提问，由1名团队成员回答，时间为2分钟。

第二部分：讲述中国故事

参赛团队根据组委会提供的与中国相关的情景问题，阐述自己的观点，由1名团队成员回答，时间为3分钟，含思考准备时间。

在以上的比赛流程中，针对评委提问和讲述中国故事单人展示环节，各赛队成员需合理分工，由不同学生分别承担，不得由同一名学生承担所有单人任务。

二、评审规则

大赛考查学生在多元文化和跨文化语境下分析问题和解决问题的能力，具体表现为跨文化相关知识、跨文化敏感性、跨文化情感态度和跨文化行为技能等四个方面。

（一）评分依据

1. 三个维度

（1）内容维度：跨文化交际案例的深度和广度、真实性和原创性，跨文化交际概念和理论运用的深入性与合理性；

（2）效用维度：跨文化分析是否贴切恰当，提出的建议是否合理有效；

（3）呈现维度：展示案例和回答问题体现出来的综合素养，包括现场展示的表现力、感染力和应变能力。

2. 五个视角

（1）是否具有跨文化意识和敏感性，即是否能够发现文化差异并从文化差异的角度分析问题；

（2）是否具有跨文化情感态度，即对异文化是否持开放、尊重、理解、欣赏的态度；

（3）是否掌握并运用跨文化交际的概念和理论；

（4）是否具有跨文化交际能力，即是否表现出善于观察、倾听、表达、反思等能力；

（5）是否具有创新思维。

(二) 评分标准

1. 省赛复赛

具体要求	<p>一、开发与展析部分（70分）</p> <p>案例开发：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 案例具有原创性，有深度和广度；2. 案例具有代表性、典型性，能为解决其他语境中跨文化问题提供借鉴和启发；3. 案例符合时代要求，体现时代性。 <p>案例展示：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 设计合理，能恰当准确地表现案例内容；2. 前后环节逻辑合理，衔接自然；3. 展现形式不限，要求自然、合理，能生动、清晰展示案例内容；4. 语言准确地道流畅，语音、语调自然；5. 辅助手段如PPT等的使用合理有效。 <p>案例分析：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 能恰当运用跨文化交际概念和理论知识，对案例中展现的跨文化现象进行分析；2. 提供的解决方案或建议恰当合理。 <p>创新意识：</p> <p>体现一定的创新意识和能力。</p> <p>二、回答评委提问（30分）</p> <ol style="list-style-type: none">1. 能听懂评委提问，理解提问意图；2. 回答切题、中肯、简练，有理有据，具有说服力，体现出一定的跨文化理论素养；3. 能快速、有效地组织应答语言，逻辑合理；4. 语言准确地道流畅，语音、语调自然。
------	--

2. 省赛决赛

评价内容	情境述评 (70分)	讲述中国故事 (30分)
具体要求	<p>一、素材述评 (50分)</p> <ol style="list-style-type: none">1. 对视频内容的理解全面、深刻;2. 能合理运用跨文化交际相关概念和理论进行分析;3. 提供的解决方案或建议恰当合理。 <p>二、回答评委提问 (20分)</p> <ol style="list-style-type: none">1. 能听懂评委提问, 理解提问意图;2. 回答切题、中肯、简练, 有理有据, 具有说服力, 体现出一定的跨文化理论素养;3. 能快速、有效地组织应答语言, 逻辑合理;4. 语言准确地道流畅, 语音、语调自然。	<ol style="list-style-type: none">1. 讲述切题、中肯, 有理有据;2. 结构合理, 逻辑严密;3. 语言准确地道流畅, 语音、语调自然。

(三) 省赛计分方式

复赛满分为100分, 决赛满分为100分。复赛成绩不计入决赛选手最终成绩, 决赛选手最终名次按照决赛分数排名确定。

附件 2:

赛项二：“讲述中国 传播中国”短视频大赛

一、赛制安排

1. 校赛：各参赛学校比赛可以择优推荐，也可以组织校赛进行选拔。

晋级规则：中国学生本科院校组每校不超过5个作品晋级省赛；中国学生高职院校组和国际学生组每校不超过3个作品晋级省赛。

2. 省赛：

比赛时间：2025年10月15日完成评审。

晋级规则：省赛各组别分别评选出晋级全国赛的作品。

(1) 中国学生本科院校组、中国学生高职院校组：每组别的前15%（含）作品晋级全国决赛。

(2) 国际学生组：每省选拔不超过5个作品晋级全国决赛。

3. 报名方式：各参赛队伍在2025年10月10日23:59前完成报名，报名分两步：第一步，需将参赛视频上传至B站“‘外教社杯’全国高校学生跨文化能力大赛传播中国短视频比赛”专题；第二步，在大赛官网（[短视频大赛 - 跨文化能力测试中心](#)）完成报名，填写参赛个人或团队相关信息和作品链接。

二、参赛要求

1. 作品内容要求

(1) 紧扣大赛主题“坚定文化自信 增进国际理解”。

(2)鼓励围绕个人生活和学习、家乡故事、家乡文化、地方发展变迁等，从多维度、多领域选取题材，创作文案。

(3)鼓励基于个人所见所闻所感，以小见大，讲述自己的真实经历、真情实感，形成原创性故事。

(4)准确把握中国文化精髓，提炼展示中华文明和中国式现代化发展的精神标识，传递社会主义核心价值观和具有普世价值的中国智慧。

(5)故事有深度，叙事角度新颖，避免陈词滥调，展现独特观察视角。

(6)从跨文化视角讲述和呈现故事，注重跨文化意识以及跨文化交际理论在其中的应用。

(7)注重传播效果，讲述生动，有感染力，能引起受众情感共鸣和思考。

(8)作品须符合国家法律法规，内容积极向上，传播正能量，不得涉及色情、暴力、种族歧视、宗教等内容。

2. 作品版权要求

参赛作品须为原创作品，不得侵犯他人知识产权。参赛者须确保作品无任何抄袭、剽窃行为。如因作品版权争议引发法律纠纷或索赔，一切责任由参赛者自行承担，组委会概不负责，并有权取消其参赛资格及所获奖项。

严禁一稿多投。同一作品不得重复提交至本赛事多个组别，或同时参与其他同类赛事。若出现一稿多投，一经查实，组委会

有权取消其参赛资格及所获奖项。

3. 作品规范要求

配音与字幕要求：

(1) 配音必须由参赛学生自行完成，不可使用人工智能语音或剪辑软件字幕配音。大赛将采取配音追溯机制。

(2) 中国学生组作品配音语言为英语，国际学生组作品配音语言为中文。

(3) 两个组别的作品均须配中英双语字幕，中文字幕须使用简体字。

时长要求：

视频总时长3~5分钟。

制作方式说明：

鼓励借助人工智能(AI)辅助作品制作。如使用人工智能(AI)生成图像、视频、文字等(配音除外)，需在作品说明文件中注明所使用的AI技术，引用素材需在明显的位置用文字标注来源，确保无版权争议。

技术要求：

(1) 作品大小不超过500MB，分辨率为1280×720像素或以上。

(2) 画面清晰稳定，音质清晰，格式为MPG、MPEG、AVI、MOV、MP4等。

(3) 比例需为横屏16:9。

4. 其他要求：

(1) 作品中不得出现可能影响评审的诸如所在学校名称或Logo、参赛者姓名等信息。

(2) 作品中不得出现任何第三方软件Logo或水印、广告、二维码、超链接或其他外部引流标识。

三、评审标准

评价项目	评分具体内容
1. 主题内容 (45分)	紧扣大赛主题。题材新颖，内容真实，故事有深度； 对故事内涵的挖掘深刻，对中国思想、价值、精神等的展现准确； 能够体现跨文化交际相关概念和理论的运用，体现出对跨文化传播的思考； 叙事角度新颖，展现独特观察视角。
2. 讲述效果 (45分)	结构清晰，起承转合自然，逻辑严谨； 语言表达得体、自然、流畅，条理清晰； 讲述生动，能引发受众共情或价值认同，情感共鸣度高。 讲述方式新颖，具有一定创新性； 充分考虑了国际受众的特点，能够恰当有效地传递信息，具有良好的传播效果。
3. 技术合成 (10分)	画面与音效：画面清晰、稳定、流畅，背景音乐和特效与内容契合，能增强表现力； 技术规范：镜头语言有逻辑性，运镜合理，转场自然，视频格式规范，符合技术要求。

特别声明：参赛者提交短视频作品参加短视频大赛，即视为

授权组委会在宣传、展示、出版时无偿使用该作品（包括但不限于剪辑、传播、公开展览等）全部组成部分。

四、奖项设置

省赛获奖学生和指导教师将获得由大赛组委会和主办单位盖章的获奖证书。每一组别按参赛团队总数的10%、15%、20%的比例，从高分到低分依次取一、二、三等奖，并设若干优秀奖。参赛团队的获奖证书，均注明指导老师，并颁发优秀指导教师奖。获奖作品届时将在相关平台公示，大赛组委会同时受理举报信息，确保大赛的组织公开、公平、公正。

附件 3:

跨文化能力大赛现场比赛报名表

参赛 学校					
团队 成员	姓名	性别	年级	专业	团队分工
领队	姓名		联系电话		电子邮箱
指导 教师1					
指导 教师2					
指导 教师3					
证书 邮寄 信息	邮寄地址:				
	收件人:				
	联系姓名和电话:				
参赛 学校 教务 处盖 章	(盖章)				
	年 月 日				

注意事项: 请各参赛团队将此报名表打印后加盖学校教务处或外语学院公章, 将电子版和盖章后的扫描件发至 1247002593@qq.com。