

第八届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛辽宁赛区

短视频大赛本科院校组实施方案

为了进一步凸显大赛“坚定文化自信 增进国际理解”的主题，助力讲好中国故事，传播好中国声音，展示丰富多彩、生动立体的中国形象，探索如何更好地实现全球化表达，提升对外传播的亲和力与实效性，让世界更为具象地感知中国，“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛从第八届起增设“讲述中国 传播中国”短视频大赛。

“讲述中国 传播中国”短视频大赛，旨在鼓励当代学子以短视频形式聚焦、记录、讲述丰富的个人生活体验、校园学习、国际交往、家乡故事、地方文化、地区发展等，展现当代中国时代变迁，并利用人工智能手段，通过多样化、多层次的传播平台，以沟通对象能够感知和接受的叙事方式讲好中国故事，传播好中国声音，努力使每个当代学子都成长为中国文化的民间大使。

一、参赛对象及要求

1. 组别设置

本科院校组

2. 参赛资格

参赛学生须为中国籍，全日制普通本科院校在读，允许本科生和研究生参赛，专业、年级不限。

每个组别参赛选手可选择以个人或团队形式参赛。每位选手仅限参与一个作品。

若选择团队参赛，每支队伍学生人数不得超过3人；允许跨专业组队，但不允许跨校组队。

参加短视频大赛的学生不能同时参加团队现场赛。每个参赛作品限1位指导教师。同一位指导教师可指导本校的多个作品，但不能同时指导团队现场赛。

3. 赛程安排

校赛：2025年5-9月

省赛：2025 年 10 月 1 日截止提交视频；10 月 18 日现场评审

全国赛：2025 年 12 月初

二、作品内容要求

1. 紧扣大赛主题“坚定文化自信 增进国际理解”。
2. 鼓励围绕个人生活和学习、家乡故事、家乡文化、地方发展变迁等，从多维度、多领域选取题材，创作文案。
3. 鼓励基于个人所见所闻所感，以小见大，讲述自己的真实经历、真情实感，形成原创性故事。
4. 准确把握中国文化精髓，提炼展示中华文明和中国式现代化发展的精神标识，传递社会主义核心价值观和具有普世价值的中国智慧。
5. 故事有深度，叙事角度新颖，避免陈词滥调，展现独特观察视角。
6. 从跨文化视角讲述和呈现故事，注重跨文化意识以及跨文化交际理论在其中的应用。
7. 注重传播效果，讲述生动，有感染力，能引起受众情感共鸣和思考。
8. 作品须符合国家法律法规，内容积极向上，传播正能量，不得涉及色情、暴力、种族歧视、宗教等内容。

三、作品版权要求

1. 参赛作品须为原创作品，不得侵犯他人知识产权。参赛者须确保作品无任何抄袭、剽窃行为。如因作品版权争议引发法律纠纷或索赔，一切责任由参赛者自行承担，组委会概不负责，并有权取消其参赛资格及所获奖项。
2. 严禁一稿多投。同一作品不得重复提交至本赛事多个组别，或同时参与其他同类赛事。若出现一稿多投，一经查实，组委会有权取消其参赛资格及所获奖项。

四、作品规范要求

1. 配音与字幕要求：

- (1) 配音必须由参赛学生自行完成，不可使用人工智能语音或剪辑软件字幕配音。大赛将采取配音追溯机制。

(2) 中国学生组作品配音语言为英语，国际学生组作品配音语言为中文。

(3) 两个组别的作品均须配中英双语字幕，中文字幕须使用简体字。

时长要求：

视频总时长 3~5 分钟。

2. 制作方式说明：

鼓励借助人工智能（AI）辅助作品制作。如使用人工智能（AI）生成图像、视频、文字等（配音除外），需在作品说明文件中注明所使用的 AI 技术，引用素材需在明显的位置用文字标注来源，确保无版权争议。

3. 技术要求：

(1) 作品大小不超过 500MB，分辨率为 1280×720 像素或以上。

(2) 画面清晰稳定，音质清晰，格式为 MPG、MPEG、AVI、MOV、MP4 等。

(3) 比例需为横屏 16:9。

4. 其他要求：

(1) 作品中不得出现可能影响评审的诸如所在学校名称或 Logo、参赛者姓名等信息。

(2) 作品中不得出现任何第三方软件 Logo 或水印、广告、二维码、超链接或其他外部引流标识。

五、赛制

(一) 校赛

各参赛学校中国学生组比赛可以择优推荐，也可以组织校赛进行选拔。校赛赛制按照省赛和全国赛章程制定，须确保规范、公平、公正，总体要求参照全国大赛章程。

晋级规则：每校不超过 5 个作品晋级省赛。

(二) 省赛

省赛章程参照全国赛章程的原则和精神制订。参赛作品指导教师负有对参赛短视频内容进行思想政治把关的责任。

1. 比赛时间：

2025 年 10 月 1 日前各校完成省赛报名及视频上传工作；

2025 年 10 月 18 日组织专家进行现场统一评审。

2.晋级名额:

前 15%（含）作品晋级全国决赛。

3.报名方式:

各校在 9 月 24 日前完成初赛选拔，并于 2025 年 9 月 25 日前提交赛报名表（详见附件 1）至赛事秘书处电子邮箱：kuawenhualmu@163.com。邮件主题以“短视频-本科-院校名（如有校区区分，请标注）”命名。请各团队领队教师于 9 月 1 日前加入省赛 QQ 群 766953132，入群申请请标注院校及教师姓名。



参加省赛的队伍，需将参赛视频上传至 B 站“‘外教社杯’全国高校学生跨文化能力大赛传播中国短视频比赛”专题，具体操作流程详见

<https://mp.weixin.qq.com/s/ileov1YkeA58i6hTvqXCiQ>。

4.评审方式:

各省分赛区组委会组织专家学者等组成评委会,依据评审标准对作品进行评审。

5.奖项设置:

- 1) 省赛每一组别分别设一等奖、二等奖、三等奖,获奖比例分别为一等奖前 15%,二等奖前 15%-30%,三等奖前 30%-50%。
- 2) 获奖作品的指导教师获得与作品奖项相对应的指导教师奖。

六、评审标准

评价项目	评分具体内容
1. 主题内容 (45分)	<ol style="list-style-type: none">1. 紧扣大赛主题。2. 题材新颖,内容真实,故事有深度。3. 对故事内涵的挖掘深刻,对中国思想、价值、精神等的展现准确。4. 能够体现跨文化交际相关概念和理论的运用,体现出对跨文化传播的思考。5. 叙事角度新颖,展现独特观察视角。
2. 讲述效果 (45分)	<ol style="list-style-type: none">1. 结构清晰,起承转合自然,逻辑严谨。2. 语言表达得体、自然、流畅,条理清晰。3. 讲述生动,能引发受众共情或价值认同,情感共鸣度高。4. 讲述方式新颖,具有一定创新性。5. 充分考虑了国际受众的特点,能够恰当有效地传递信息,具有良好的传播效果。
3. 技术合成 (10分)	<ol style="list-style-type: none">1. 画面与音效:画面清晰、稳定、流畅,背景音乐和特效与内容契合,能增强表现力。2. 技术规范:镜头语言有逻辑性,运镜合理,转场自然,视频格式规范,符合技术要求。

特别声明：

“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛组委会与上海外语教育出版社有限公司将对各级大赛全程拍照、录像。学生和指导教师报名参加大赛，即视为允许大赛组委会与上海外语教育出版社有限公司拍照、视频录像，并授权大赛组委会与上海外语教育出版社有限公司独家使用其所有参赛资料（包括但不限于本人肖像、PPT、案例文本、照片、视频录像等）。

参赛者提交短视频作品参加短视频大赛，即视为授权组委会在宣传、展示、出版时无偿使用该作品（包括但不限于剪辑、传播、公开展览等）全部组成部分。

“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛组委会

2025年7月



附件 1:

第八届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛
“讲述中国 传播中国”短视频大赛省赛报名表

学校名称:					
参赛作品名称:					
报名组别: <input type="checkbox"/> 中国学生本科组 <input type="checkbox"/> 中国学生高职组 <input type="checkbox"/> 国际学生组					
队长姓名		学号		国籍	
所在学院		所学专业		联系方式	
队员信息	队员姓名	所学专业	学号	国籍	联系方式
1					
2					
指导老师姓名		部门		联系方式	
学校推荐意见:					
盖章 (教务处或学校外语教学部门)					
年 月 日					

注:

1. 请认真完整填写本表格, 确保本报名表提交的信息真实有效。否则报名无效。
2. 将报名表文件命名为“学校+报名组别+参赛作品名称”。
3. 参加短视频大赛的学生不能同时参加团队现场赛。每个参赛作品限 1 位指导教师。同一位指导教师可指导本校的多个作品, 但不能同时指导团队现场赛。